Dane aktualne na dzień: 26-11-2026 17:34

Link do produktu: https://drukant.pl/arkusz-naklejek-bez-p-1361.html



Arkusz naklejek - BEZ

Cena	**9,97 zł**
Numer katalogowy	**66919291**
Kod producenta	**E-OWO_BEZ_C5**
Kod EAN	**5903900772242**

Opis produktu

Arkusz naklejek - BEZ to idealne rozwiązanie dla każdego, kto chce oznaczyć produkty o konkretnym **smaku** lub **zapachu**. Każdy arkusz jest dedykowany jednej kategorii, co ułatwia szybkie i estetyczne etykietowanie wyrobów takich jak świece, kosmetyki, przetwory czy próbki zapachowe. Dzięki temu Twoje produkty zyskują spójny i profesjonalny wygląd, który przyciąga wzrok i buduje rozpoznawalność marki.

Wykonane z wytrzymałej **folii**, o wymiarach **22 x 32 cm**, nasze arkusze zawierają **24 okrągłe etykiety** o rozmiarze **5 x 5 cm**. Każda etykieta jest precyzyjnie wycięta, łatwa w odklejaniu i trwała w użytkowaniu, odporna na drobne zabrudzenia i wilgoć. To doskonały wybór zarówno dla małych producentów, jak i większych marek szukających estetycznego i praktycznego rozwiązania do oznaczania produktów.

Arkusze oznaczone są konkretnym oznaczeniem zapachu lub smaku — np. **Lawenda**, **Malina**, **Dynia** — co pozwala na szybkie rozpoznanie zawartości i usprawnia pakowanie oraz sprzedaż. Dzięki temu możesz tworzyć serie produktów tematycznych, limitowane edycje sezonowe lub zestawy prezentowe, które wyróżnią się na sklepowej półce i w ofercie online.

Korzyści z wyboru naszego produktu:

- **Dedykowany arkusz** przypisany do jednego smaku/zapachu — pełna spójność etykietowania
- **24 etykiety** na arkuszu — optymalna ilość do produkcji ręcznej i małoseryjnej
- **Wytrzymała folia** — estetyczny wygląd i trwałość
- **Rozmiar 5x5 cm** — uniwersalny kształt i wielkość dla różnorodnych opakowań
- **Okrągły kształt** — elegancki i przyjazny dla oka design

Wybierz **Arkusz naklejek - BEZ**, jeśli zależy Ci na profesjonalnym, szybkim i estetycznym rozwiązaniu do etykietowania produktów o konkretnych smakach i zapachach. Idealny do zastosowań w branży kosmetycznej, spożywczej i rękodzielniczej — zwiększ czytelność oferty i zyskaj zaufanie klientów dzięki spójnemu oznaczeniu produktów.