Dane aktualne na dzień: 26-11-2026 17:43

Link do produktu: https://drukant.pl/arkusz-naklejek-migdal-p-1375.html




# Arkusz naklejek - MIGDAŁ

| | |
|---|---|
| Cena | **9,97 zł** |
| Numer katalogowy | **66920592** |
| Kod producenta | **E-OWO_MIG_C5** |
| Kod EAN | **5903900772358** |

## Opis produktu

Odkryj **arkusz naklejek - MIGDAŁ** stworzony z myślą o najlepszym oznaczaniu produktów o konkretnych smakach i zapachach. Każdy arkusz to **precyzyjnie przygotowany zestaw etykiet**, idealny do opakowań rękodzieła, wypieków, kosmetyków i produktów sezonowych, które chcesz wyróżnić na półce i w sklepie internetowym.

**Każdy arkusz jest dedykowany** — oznacza to, że zestaw etykiet został zaprojektowany specjalnie pod kątem opisu jednego smaku lub zapachu, co ułatwia spójne i profesjonalne oznakowanie asortymentu. Dzięki temu Twoje produkty zyskają jednoznaczny komunikat dla klienta i estetyczny wygląd, który buduje rozpoznawalność marki.

Parametry techniczne gwarantują jakość i funkcjonalność:

- **Materiał: folia** — trwała i odporna na wilgoć
- **Kształt: okrągłe** — uniwersalne i eleganckie
- **Wielkość etykiety: 5 x 5 cm** — optymalna do słoiczków, butelek i opakowań
- **Liczba etykiet w arkuszu: 24** — oszczędność i wygoda przy oznaczaniu większej ilości produktów
- **Rozmiar arkusza: 22 x 32 cm** — łatwe przechowywanie i szybkie użycie

Dlaczego warto wybrać **Arkusz naklejek - MIGDAŁ**?

- **Profesjonalny wygląd** — gotowe, spójne etykiety podnoszą wartość wizualną produktu
- **Praktyczność** — arkusz ułatwia szybkie naklejanie i kontrolę zapasów
- **Wszechstronność** — idealne do żywności, kosmetyków, świec zapachowych i wyrobów rękodzielniczych
- **Gotowe do użycia** — natychmiast po zakupie możesz oznaczać swoje produkty

Wybierz **Arkusz naklejek - MIGDAŁ** i podkreśl smak i zapach swojego produktu w sposób czytelny i estetyczny. To rozwiązanie dla osób, które oczekują trwałych, estetycznych i funkcjonalnych etykiet, przygotowanych specjalnie pod jeden aromat — idealne dla marek stawiających na spójność komunikacji i wyjątkowe doświadczenie klienta.